

OFERTA ECONOMICA

DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI					
PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA No. 4181.010.26.1. - 2026					
ANEXO ECONÓMICO N°					
Adquirir material publicitario (P.O.P.) para apoyar las acciones de promoción, sensibilización y fortalecimiento del Plan Estratégico de Seguridad Vial de la Alcaldía Distrital de Santiago de Cali, dirigido a los servidores públicos de la entidad, de acuerdo con las especificaciones técnicas establecidas por la Unidad Administrativa Especial de Gestión de Bienes y Servicios del Distrito Especial, Deportivo, Cultural, Turístico, Empresarial y de Servicios de Santiago de Cali.					
ITEM	ESPECIFICACIONES	TAREAS A REALIZAR	CANTIDADES	VALOR UNITARIO SIN	VALOR TOTAL SIN
1	Guía tipo libro Temática: Suministrada por el contratante siguiendo las directrices de la imagen corporativa del Distrito especial, deportivo, cultural, turístico, empresarial y de servicios de Santiago de Cali, alusiva al Plan Estratégico de Seguridad Vial.	Tipo: Guía tipo libro. Tamaño terminado: 12 cm x 17 cm (cerrado). Extensión: 60 páginas interiores más portada y contraportada. Impresión interior: Full color (4x4 tintas) en todas las páginas. Papel interior: Bond de 60 a 90 gramos. Portada y contraportada: Papel propalcote (blanda) de 240 a 300 gramos. Impresión full color (4x4 tintas). Laminado de protección (mate o brillante, según aprobación del contratante). Encuadernación: Pegada al lomo (hot melt) o cosida y pegada, garantizando resistencia y durabilidad durante su uso. Diseño y diagramación: Incluye diseño gráfico, diagramación, corrección de estilo básica, adaptación de imágenes, gráficos e infografías suministradas o aprobadas por el contratante. Prueba digital e impresa: El contratista deberá presentar prueba digital para aprobación previa a la impresión. Entrega: El producto deberá entregarse completamente terminado, empacado y libre de defectos de impresión, manchas, cortes irregulares o inconsistencias de color.	550	\$ 21.500	\$ 11.825.000
2	Roll up Banner Temática: Suministrada por el contratante siguiendo las directrices de la imagen corporativa del Distrito especial, deportivo, cultural, turístico, empresarial y de servicios de Santiago de Cali, alusiva al Plan Estratégico de Seguridad Vial.	Roll Up Banner Retráctil Tipo: Banner retráctil portátil para exhibición institucional. Tamaño final visible: Aproximadamente 1,00 metro de ancho por 2,00 metros de alto. Material gráfico: Banner o material equivalente de alta calidad, apto para impresión digital, resistente al enrollado y al uso frecuente. Impresión: Impresión digital a full color (4x0 tintas), en alta resolución, garantizando nitidez, adecuada reproducción de imágenes y legibilidad de textos. Acabado: Protección que contribuya a la durabilidad del material frente a la manipulación, la humedad y las condiciones normales de uso en espacios interiores o exteriores cubiertos. Estructura: Base retráctil portátil con mecanismo de enrollado. Mástil o sistema de soporte desmontable. Perfil o sistema de sujeción superior para la correcta exhibición del banner. Estructura fabricada en materiales resistentes que garanticen estabilidad, facilidad de transporte y reutilización.	1	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
				VALOR SUBTOTAL SIN IVA	\$ 13.025.000
				VALOR IVA	\$ 2.474.750
					\$ 15.499.750
VALOR DE LA OFERTA					

Felipe Medina Yoshoka
Firma del representante legal:
Nombre o Razón Social del Proponente: Bioagro Technology
Nombre del representante legal: Felipe Medina Yoshoka
N.I.T. 901182662-8
C.C. 1.144051.479
Dirección: Carrera 16 # 31 -10
Teléfono: 3163246953
e-mail: felipe.medina@gmail.com